



**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze  
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

*\*pola nieobowiązkowe*

<b>DANE KONTAKTOWE</b>	
Tytuł/stopień naukowy	Dr
Imię i nazwisko	Jakub Marcinkowski
Adres e-mail	<a href="mailto:jakub.marcinkowski@ue.wroc.pl">jakub.marcinkowski@ue.wroc.pl</a>
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	Research ID: <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/rid/S-6263-2018">https://www.webofscience.com/wos/author/rid/S-6263-2018</a> ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0002-6076-1552">https://orcid.org/0000-0002-6076-1552</a> ResearchGate: <a href="https://www.researchgate.net/profile/Jakub-Marcinkowski-2">https://www.researchgate.net/profile/Jakub-Marcinkowski-2</a>
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości
Subdyscyplina (wg NCN)	Zarządzanie organizacjami, zarządzanie strategiczne, koncepcje i metody zarządzania, logistyka
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Zarządzania Strategicznego i Logistyki
<b>PROPOZYCJA WSPÓLPRACY</b>	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Badanie branży TSL (Transport, Spedycja, Logistyka) pod kątem oferowanych usług logistycznych w perspektywie konsumentów. Badanie mogłoby uwzględniać szerszy kontekst zarządzania logistyczno-marketingowego tych usług w podziale na trzy powiązane obszary: (1) promocji, (2) lojalności klienta, oraz (3) samej specyfiki branży TSL. Branża ta jest jedną z kluczowych dla zapewnienia ciągłości funkcjonowania organizacji, więc jest „naturalna” jako podmiot badań. Z kolei przyjęcie perspektywy konsumenta na rynku usług logistycznych pozwoli na identyfikację i ocenę kluczowych trendów w tej branży w optyce oczekiwań i zachowań konsumentów.
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Kompetencje i umiejętności: koordynowanie projektem badawczym, znajomość metodyki badań kwestionariuszem ankiety Wiedza: zarządzanie łańcuchem dostaw, e-commerce, zachowania konsumentów, branża TSL



Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Zarządzanie łańcuchem dostaw, humanitarne łańcuchy dostaw, strategie łańcuchów dostaw, usługi logistyczne
<b>POSIADANE KOMPETENCJE</b>	
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli dostępny, proszę o link do źródeł on-line)	<p>Jagoda A., Kołakowski T., <b>Marcinkowski J.</b>, Cheba K., Hajdas M.: E-customer preferences on sustainable last mile deliveries in the e-commerce market: A cross-generational perspective, <i>Equilibrium</i>, 2023, vol. 18, nr 3, s.853-882. DOI:10.24136/eq.2023.027</p> <p>Markowska M., <b>Marcinkowski J.</b>, Kiba-Janiak M., Strahl D.: Rural E-Customers' Preferences for Last Mile Delivery and Products Purchased via the Internet before and after the COVID-19 Pandemic, <i>Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research</i>, 2023, vol. 18, nr 1, s.597-614. DOI:10.3390/jtaer18010030</p> <p>Kiba-Janiak M., <b>Marcinkowski J.</b>, Jagoda A., Skowrońska A.: Sustainable last mile delivery on e-commerce market in cities from the perspective of various stakeholders. Literature review, <i>Sustainable Cities and Society</i>, 2021, vol. 71, s.1-11, Numer artykułu:102984. DOI:10.1016/j.scs.2021.102984</p>
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli dostępny, proszę o link do źródeł on-line)	<p>Horizon 2020: Call: H2020-LC-GD-2020, numer wniosku: 101036854, "Systemic expansion of territorial CIRCULAR Ecosystems for end-of-life FOAM", <b>jeden z wykonawców projektu i kierownik merytoryczny zadania WP1 w UEW</b>, kierownik merytoryczny projektu w UEW: dr hab. inż. Maja Kiba-Janiak, prof. UEW, lider projektu: Covestro A.G. (2021-2025): <a href="https://circular-foam.eu">https://circular-foam.eu</a></p> <p>OPUS: 2018/31/B/HS4/03711, „Zrównoważona logistyka miejska ostatniej mili i zwrotów na rynku e-commerce. Perspektywa różnych grup interesariuszy”, <b>jeden z wykonawców projektu</b>, kierownik projektu: dr hab. inż. Maja Kiba-Janiak, prof. UEW (2019-2023).</p> <p>MINIATURA 5: 2021/05/X/HS4/00223, „Identyfikacja i pomiar relacji międzyorganizacyjnych organizacji humanitarnych w perspektywie makrologistycznej”, <b>kierownik projektu</b> (2021-2022).</p>



<p>Metody wykorzystywane w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ilościowe (jakie?)</li> <li>jakościowe (jakie?)</li> <li>inne (jakie?)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ilościowe: metoda kwestionariuszowa, analiza statystyczna, Systematic Literature Review (SLR)</li> <li>jakościowe: case study</li> </ul>
<p>Chęć współpracy w roli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>kierownika projektu</li> <li>wykonawcy</li> </ul>	<p>Kierownika projektu/Wykonawcy</p>
<p>Inne umiejętności i kwalifikacje*:</p>	<p>Certyfikat językowy: English in business LCCI (London Chamber of Commerce and Industry) Level 3 (C1) – English for Business/Commerce</p>
<p>■ Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.</p>	
<p>Wrocław, 07.10.2024 (Miejsce, data)</p>	<p>Jakub Marcinkowski (Podpis tylko komputerowy)</p>



## Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

### 1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, oraz 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW.

### 2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: [iod@sgh.waw.pl](mailto:iod@sgh.waw.pl); 2) w przypadku UEW - poprzez e-mail [iod@ue.wroc.pl](mailto:iod@ue.wroc.pl)

### 3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO<sup>1</sup> (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce<sup>2</sup>.

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

### 4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

### 5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

### 6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyste w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych

<sup>1</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

<sup>2</sup> Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.



osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników (31.01.2020) lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

#### 7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

#### 8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.