



**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze  
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

*\*pola nieobowiązkowe*

<b>DANE KONTAKTOWE</b>	
Tytuł/stopień naukowy	Dr
Imię i nazwisko	Magdalena Swacha-Lech
Adres e-mail	Magdalena.Swacha-Lech@ue.wroc.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	ORCID: 0000-0003-0129-2968 <a href="https://www.researchgate.net/profile/Magdalena-Swacha-Lech">https://www.researchgate.net/profile/Magdalena-Swacha-Lech</a>
Główna dyscyplina naukowa	Ekonomia i finanse
Subdyscyplina (wg NCN)	Rynki finansowe, finanse międzynarodowe, finanse publiczne
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Finansów Wydział Ekonomii i Finansów Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
<b>PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY</b>	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Crowdfunding udziałowy jako nowy sposób pozyskiwania finansowania przez przedsiębiorstwa. Analiza kluczowych czynników, determinujących powodzenie kampanii crowdfundingowych. Uzupełnieniem badań będzie sprawdzenie jak napływ nowego kapitału zostaje wykorzystany przez spółki po kampaniach.
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	wiedza z zakresu zagadnień związanych z problemem equity crowdfundingu,  znajomość technik modelowania danych jednostkowych z badań społecznych, znajomość zaawansowanych metod statystyczno-ekonometrycznych



<p>Obszar obecnych zainteresowań naukowych</p>	<p>Crowdfunding - ze szczególnym uwzględnieniem equity crowdfunding</p> <p>Determinanty wyboru usługi finansowych przez członków poszczególnych pokoleń - Fintech versus tradycyjny model pośredników finansowych</p>
<p><b>POSIADANE KOMPETENCJE</b></p>	
<p>Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli dostępne, proszę o link do źródeł on-line)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Swacha-Lech, M. &amp; Kurek, R., Success drivers of equity crowdfunding campaign. Empirical evidence from Poland, <i>E&amp;M Ekonomie a Management</i> (w druku)</li> <li>Pauka, M., Trzebiński, A., Gemra, K., Majewski, P., Swacha-Lech, M., (2024), Equity crowdfunding jako źródło finansowania, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, <a href="https://doi.org/10.15611/2023.77.0">DOI:10.15611/2023.77.0</a></li> <li>Swacha-Lech, M. &amp; Solarz, M. (2021). Determinants of the Adoption of Innovative Fintech Services by Millennials. <i>E&amp;M Ekonomie a Management</i>, 24(3). <a href="https://doi.org/10.15240/tul/001/2021-3-009">https://doi.org/10.15240/tul/001/2021-3-009</a></li> </ol>
<p>Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli dostępne, proszę o link do źródeł on-line)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Projekt finansowany z programu MINISTRA NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO na lata 2019-2022 „Regionalna Inicjatywa Doskonałości” w ramach projektu INTEREKON pt. <i>Czynniki sukcesu kampanii crowdfundingu udziałowego oraz perspektywy jego rozwoju jako źródła finansowania działalności przedsiębiorstw w Polsce na tle doświadczeń wybranych państw</i> (okres realizacji: od czerwca 2021 do marca 2022) – kierownik projektu</li> <li>Projekt finansowany z programu MINISTRA NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO na lata 2019-2022 „Regionalna Inicjatywa Doskonałości” w ramach projektu INTEREKON pt. Determinanty wyboru usług finansowych przez Millenialsów – FinTech versus tradycyjny model pośredników</li> </ol>



	<p>finansowych (okres realizacji: od 1 września 2019 do 1 września 2020) – kierownik projektu</p> <p>3. Projekt finansowany ze środków na Restrukturyzację Wydziału Nauk Ekonomicznych 2018-2019 pt. Effectiveness of the banking sector in Poland and Ukraine, Międzynarodowy Zespół Badawczy (okres realizacji: od 2019-06-15 to 2020-09-15).</p>
<p>Metody wykorzystywane w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ilościowe (jakie?)</li> <li>• jakościowe (jakie?)</li> <li>• inne (jakie?)</li> </ul>	<p>Metody ilościowe i jakościowe – m.in. analiza statystyczno-ekonometryczna, modele ekonometryczne, analiza i krytyka piśmiennictwa, metoda analizy i konstrukcji logicznej</p>
<p>Chęć współpracy w roli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kierownika projektu</li> <li>• wykonawcy</li> </ul>	<p>Wykonawcy</p>
<p>Inne umiejętności i kwalifikacje*:</p>	<p>Umiejętność pracy w zespole Umiejętność konstrukcji badań sondażowych</p>
<p>X Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.</p>	
<p>Wrocław, 07.10.2024 r. (Miejsce, data)</p>	<p>Magdalena Swacha-Lech (Podpis tylko komputerowy)</p>



## Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

### 1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, oraz 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW.

### 2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: [iod@sgh.waw.pl](mailto:iod@sgh.waw.pl); 2) w przypadku UEW - poprzez e-mail [iod@ue.wroc.pl](mailto:iod@ue.wroc.pl)

### 3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO<sup>1</sup> (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce<sup>2</sup>.

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

### 4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

### 5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

### 6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyste w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych

<sup>1</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

<sup>2</sup> Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.



osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników (31.01.2020) lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

#### 7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

#### 8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.