



**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

**pola nieobowiązkowe*

DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Dr
Imię i nazwisko	Katarzyna Trybuś - Borowiecka
Adres e-mail	katarzyna.trybus-borowiecka@ue.wroc.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	ORCID: http://orcid.org/0000-0003-0542-1966
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości
Subdyscyplina (wg NCN)	Zarządzanie organizacjami, zarządzanie strategiczne, koncepcje i metody zarządzania, logistyka
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną
PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Badanie zachowań konsumentów na rynku usług logistycznych. Badanie mogłoby uwzględniać szerszy kontekst marketingu tych usług w podziale na trzy powiązane obszary: (1) promocji, (2) lojalności klienta, oraz (3) specyfiki branży TSL (Transport, Spedycja, Logistyka). Branża ta jest jedną z kluczowych dla zapewnienia ciągłości funkcjonowania organizacji, więc jest „naturalna” jako podmiot badań. Z kolei przyjęcie perspektywy konsumenta na rynku usług logistycznych pozwoli na identyfikację i ocenę kluczowych trendów w tej branży w optyce oczekiwań i zachowań konsumentów.
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Kompetencje i umiejętności: koordynowanie pracy zespołowej, znajomość metodyki badań kwestionariuszem ankiety, wywiadu, analiza wyników badań, prezentacja wyników badań (forma graficzna – wykresy).



	Wiedza: marketing, zachowania konsumentów, marketing usług logistycznych, zarządzanie wizerunkiem organizacji, nowoczesne kanały dystrybucji.
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Zarządzanie marketingowe, kreowanie wizerunku organizacji, zachowania konsumentów, marketing usług logistycznych, turystyka osób z niepełnosprawnością.
POSIADANE KOMPETENCJE	
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli dostępny, proszę o link do źródeł on-line)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tourist activity of poles in the era of the Covid-19 pandemic in the light of survey results ,Trybuś-Borowiecka Katarzyna, Polish Journal of Sport and Tourism, 2023, vol. 30, nr 2, s.40-46. DOI:10.2478/pjst-2023-0012 2. Wpływ cech społeczno-ekonomicznych i demograficznych osób z niepełnosprawnością na ich aktywność turystyczną Trybuś Katarzyna, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu, 2023, vol. 67, nr 1, s.150-162. DOI:10.15611/pn.2023.1.10 3. Aktywność turystyczna niepełnosprawnych mieszkańców Dolnego Śląska , Rapacz Andrzej, Trybuś Katarzyna, W: Nowe wyzwania i możliwości rozwoju turystyki / Rapacz Andrzej (red.), 2021, Wrocław, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, s.111-122, ISBN 9788376958354
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli dostępny, proszę o link do źródeł on-line)	<p>Sonata 2 „Lojalność klientów biur podróży w Polsce – uwarunkowania, modele, wyniki badań”.</p> <p>Zadania: gromadzenie danych do oceny znajomości podstawowych zasad projektowania oraz stopnia i zakresu wykorzystania programów</p>



	lojalnościowych przez menedżerów odpowiedzialnych za działania marketingowe biur podróży na polskim rynku.
<p>Metody wykorzystywane w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ilościowe (jakie?) jakościowe (jakie?) inne (jakie?) 	<ul style="list-style-type: none"> ilościowe: metoda kwestionariuszowa, analiza statystyczna (statystyka opisowa), Systematic Literature Review (SLR) jakościowe: case study
<p>Chęć współpracy w roli:</p> <ul style="list-style-type: none"> kierownika projektu wykonawcy 	Wykonawcy
Inne umiejętności i kwalifikacje*:	Pilot wycieczek,
<p>■ Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.</p>	
<p>Wrocław, 05.10.2024 (Miejsce, data)</p>	<p>Katarzyna Trybuś - Borowiecka (Podpis tylko komputerowy)</p>



Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, oraz 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW - poprzez e-mail iod@ue.wroc.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyste w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.



osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników (31.01.2020) lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.